

VAŠE CHYTRÁ NAFTA VÁŠ CHYTRÝ BENZÍN



Změna pohledu na paliva, především pak na jejich kvalitu a přínos pro vozidlo jako technický celek začíná s novou naftou a benzínem pod označením „Diesel 7+“ a „Benzín 7+“.

Chcete vědět více?

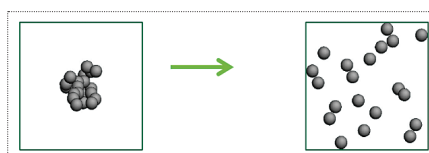


Společnost **A+S, s.r.o.**, jako jeden z lídrů na velkoobchodním trhu s palivy se na základě pozitivních ohlasů a poptávky na trhu rozhodla uvést na trh nová paliva pro komerční využití. „Už nechceme dodávat jen obyčejnou naftu a benzín, trh potřebuje kvalitu s velkou přidanou hodnotou a my ji zajistíme“, i takto vysvětluje zavedení nového paliva jeden z vedoucích pracovníků společnosti A+S, s.r.o., pan Ing. Miroslav Petříček, vedoucí provozu.

Paliva jsou obohacena speciálními složkami, které jsou produktem ropné frakce, tudíž **plně odpovídají nárokům kladených na kvalitu paliv dle norem EN 590 a EN 228**. Za tímto účelem došlo i k certifikaci společností UTAC, jež se stala jednou z nejvyšších autorit v oblasti automobilového průmyslu a vývoje motorů.

Jak vůbec došlo k vytvoření nového paliva, zeptali jsme se: „Ke spojení došlo s jednou francouzskou společností, která nám doda-

la speciálně vyrobený prostředek pro naše účely a současně provozuje svoji pobočku i v Čechách. Tento byl doposud prodáván samostatně, avšak na základě velmi pozitivních ohlasů z trhu jsme přikročili k vytvoření paliva.“ Efekty v úsporách na PHM přicházejí postupně, nicméně projevy technického charakteru spočívající ve zlepšených startech, zklidnění chodu motoru a lepšího zátahu, tyto jsou markantní již po pár nádržích.



Princip fragmentace

Produkt lépe fragmentuje částice uhlovodíků, zlepšuje oxidaci směsi, což způsobí výborné spalování. Dochází k nárůstu výkonu při nižších otáčkách, motor má větší rozsah Nm, čímž je motor lepší ve výkonu a tento si udrží i po delší dobu. Ještě bych podotknul, že i v zimě dochází k lepším startům, menšímu vysrážení parafinu a krystalizaci vody. To vše je dáno perfektní dispergací produktu (promícháním produktu) v uhlovodíkových palivech pod normou EN 590 a EN 228. Hotový produkt se vyznačuje i dalšími aspekty: „Jako bonus produktu bereme i jeho vliv na ekologii a snižování výfukových plynů, především pak oxidu dusíku, oxidu uhelnatého a v neposlední řadě i částic PM. I to má samozřejmě vliv na úsporu sekundárních nákladů spočívajících v menším dávkování močoviny a lepším vypalování filtru pevných částic. Jako další bonus bereme i fakt, že produkt zlepšuje



i mazací funkce směsi, což zákazníci poznají po pár nádržích na palivovém filtru.“

Stále hovoříme o úsporách, které jsou tak říkajíc klíčové téměř pro všechny, a to navíc při spotřebě PHM, kdy se ve většině případů jedná o jeden z největších přímých finančních nákladů: „**Co se týče samotné spotřeby, tak zde dochází k úsporám 7% a více, proto i to označení 7+ Samotné + pak právě symbolizuje i výše uvedené efekty lepších startů, mazání, deblokace zatuhlých dílů atd.** S produktem a jeho velkoobchodní distribucí jsme již začali. **Po zkušenostech se pohybujeme někde v úsporách od 8-15%, vše závisí od stáří vozového parku. Optimální a maximální možné úspory nad 7% nastupují při zužití 12-16 000 litrech pohonných hmot D7+ a B7+, ale rentabilita produktu nastupuje již mnohem dříve.** Vezměte prosím v úvahu, že se nově revoluční PHM prodávají s navýšením pouhých 65 haléřů na litr. Jako příklad můžeme uvést cenu našeho hotového produktu v týdnu od 10. května 2017 – 16. května 2017, kdy se prodával za 22,15 Kč bez DPH“.

A skutečně, ohlasy a reference zákazníků na sebe nenechaly dlouho čekat a produkt si postupně buduje svoji pozici na trhu. Skutečnost podtrhuje i fakt, že produkt bude distribuován a volně i k maloobchodní **koupi na více než 40 čerpacích stanicích společnosti ZARIS, s.r.o., a to pod stejnojmenným označením pump.**



**Ing. Miroslav Petříček
a Mgr. Tomáš Spratek**



NAŠI CHYTŘÍ ZÁKAZNÍCI

Je potřeba podotknout, že s novým produktem se prvotně seznamují společnosti z řad stavebních a lesních firem, zemědělci a farmáři ve Slezsku.

I zde došlo k největší podpoře hned z prapočátku, a to zejména ze strany ASZ Těšínské Slezsko reprezentované předsedou, panem Petrem Křížánkem: „S produktem jsem se potřeboval seznámit na vlastní kůži, aniž bych cokoliv kolegům ve spolku doporučil předem. Pokud vezmu v úvahu zimní provoz, kdy jsem s produktem začal, zejména pak nepravidelnost provozu, bylo poměrně složité spotřebu vyhodnocovat, nicméně na vozových jednotkách, které jsou měřitelné, se dnes již pohybují kolem 11,5% úspor. Tímto jsme na jednom z našich zasedání spolku rozhodli o představení produktu a jeho možnostech využití. Dílčí členové si dnes nastavují již zcela samostatně spolupráci a nakupují za zvýhodněné ceny.“

Z dlouhodobějších referencí se pak jedná o Technické služby měst a obcí, první subjekty v mezinárodní kamionové dopravě a dopravě osob, jakožto i drobnější subjekty provozující rozvoz menšími vozidly (dodávky). Z technických služeb měst a obcí jsme dali prostor TS Havířov, a.s., kde je produkt v podstatě aplikován od konce roku 2013, konkrétně pak vedoucímu komunikací a dopravy, panu Františku Rajovi: „V otázce snížení spotřeb hovoříme někde o hranici nad 10% úspory, přičemž některé vozové jednotky dosahují i úspor vyšších. Ve finančním vyjádření se jedná o 100-ky tisíc korun (680.000 – 850.000 Kč/rok při závozech zhruba 15.000 litrů/měsíc), které každoročně šetříme na pří-

mých nákladech spojených s PHM a další desítky tisíc korun ve snížení opotřebení jednotlivých součástí motoru a motoru samotného. U těchto čísel již hovoříme o čisté rentabilitě! Za zmínku také stojí, že produkt má od počátku i nezanedbatelný vliv na samotný chod vozidel a je od počátku velmi znatelný. Průvodními jevy jsou především nižší kouřivost, lepší zátaž a klidnější chod. Při kontrolách a výměnách palivových filtrů je zcela patrný i mazací efekt tak potřebný pro vysokotlaké vstřiky u vznětových motorů.“

V rámci společností provozujících MKD stojí za zmínku společnost SGM Route, a.s. a SPETRA CZ, s.r.o., které již s produktem mají také svoje zkušenosti a plánují jeho využití v širším měřítku.

Z větších společností působících v rámci svého zastoupení na celém území nejen v ČR, ale také v zahraničí, pak stojí za zmínku i společnost SEZAKO Prostějov, s.r.o., kde se nám vyjádřil vedoucí techniky, pan Antonín Liška: „Musím se přiznat, že jsem v oboru již několik let a za tuto dobu mě nepřesvědčil téměř žádný přípravek. To ale až do momentu, kdy jsem se seznámil s produktem Eco Gas (www.eco-gas.cz) a následnou možností vytvoření samostatného paliva. I mě samotnému dokonce nebylo než přiznat, že nejen samotný produkt, ale celá myšlenka s PHM je výborný nápad. Úsporu mohu ve finančním vyjádření vyčíslit od 12- 15% dle auta, což pro nás představuje částky šplhající až k 90.000 Kč za měsíc.“

Z dalších společností věnujících se dopravě, lesnictví a těžbě dřeva můžeme zmínit

i společnost KUBALA-LES s.r.o., kde se s námi podělil o svoje zkušenosti její majitel, pan Martin Kubala: „S dlouhodobého hlediska jsem s produktem maximálně spokojený a šetřím v řádech od 8-12% na PHM měsíčně, což představuje zhruba kolem 11.500-13.000 Kč za měsíc.“

Z těch drobnějších pak Radek Linhart, provozující mezinárodní autobusovou dopravu: „Došlo ke snížení spotřeby z necelých 25 litrů na 21,8 litru. Znatelné jsou i snadnější starty, motor má menší hlučnost a lepší akceleraci. Nafta je čistější. Poznám to na pohled u hrubého filtru nafty, který jsem před použitím produktu musel často čistit. V naftě se tvoří hleny, jak je to u nafty časté. Výrobek ECO GAS udržuje čistou nádrž a případné hleny rozpustí.“

Za připomenutí můžeme ještě uvést i další menší společnost provozující přepravu dodávkovými vozy pod názvem ADL Libor Doležel, kdy nám majitel sdělil: „Eco Gas aplikuji už přes rok a spotřeba u dodávek klesla z necelých 9 litrů pod hranici 7, 5 litru.“ Řadu zkušeností mají také uživatelé osobních aut, kde se hranice klesajících spotřeb pohybuje od 10-15%. Nutno podotknout, že u těch benzínových je nástup účinku produktu citelnější a úspory na palivu se projevují již po pár nádržích. K projektu se již také připojují i dílčí obchodníci s palivy, mezi které ku příkladu patří i Agrostav Prostějov, a.s. a řada menších lokálních distributorů jako společnost VILITAS MORAVIA s.r.o. působící pro menší klienty na Frýdecko-Místecku, Třinecku a Těšínsku.

Mgr. Tomáš Spratek